



# charte de l'agence

---

Notre volonté est d'offrir à nos clients les meilleurs services et les meilleures prestations possibles.

Pour ce faire, nous avons rédigé la charte comportementale suivante :

1. Toute création émanant de l'agence est le résultat de réflexions approfondies, sur vos besoins et le développement de votre entreprise ou institution. Une idée est aussi le fruit de l'intelligence de plusieurs personnes, c'est pourquoi notre vocation est de respecter et de démultiplier les vôtres pour atteindre les succès et les objectifs escomptés.
2. Parce que nous sommes passionnés par notre métier, nous vous offrons le premier entretien pour vous écouter, vous conseiller et comprendre vos enjeux et objectifs.
3. Parce que le temps c'est de l'argent, nous comptons vous en faire gagner et nous nous engageons à vous faire parvenir le budget ou l'offre demandés sous 48 heures. Sont toujours compris dans le budget-cadre proposé des honoraires d'agence couvrant toute la gestion et le suivi de votre travail ou de votre campagne de communication depuis sa création jusqu'aux phases de suivi pour la réalisation et la production. L'agence engage sa responsabilité pour chacun des mandats qui lui sont confiés.
4. Parce qu'une communication globale implique toutes les nouvelles technologies ainsi que les nouveaux canaux de communication, nous proposons depuis 2011 les services de nos deux développeurs internet, engagés à plein temps au sein de l'équipe et d'une spécialiste des médias et des réseaux sociaux de l'Université de Lausanne, ceci afin de pouvoir vous offrir la stratégie et la présence digitale optimales.
5. Ces dernières années, la lutte que mène les entreprises pour obtenir le meilleur référencement Google et autres moteurs de recherches est primordiale. Nous avons expérimenté et achetés des outils novateurs en Californie qui nous permettent d'analyser la pertinence de votre présence sur la Toile et de vous garantir un excellent référencement SEO (Search Engine optimization). Il va de soi que nous sommes à même d'engager les moyens publicitaires optimaux chez Google en matière de publicité et d'achat de mots-clé SEA (Search Engine Advertising).
6. Parce que nous cherchons à supprimer au maximum les corps de métiers intermédiaires, nous mettons à votre service un atelier graphique doté de machines performantes afin de pouvoir produire vos visuels au meilleur prix, dans de petits ou de très grands formats ( affiches APG / SGA, F200, F4 et F12).
7. Un cahier des charges clair et précis dès le départ pose les bases indispensables pour une collaboration pérenne et confiante. Nous nous engageons également à céder les droits sur nos idées, nos concepts et nos créations moyennant un accord écrit au préalable et de cas en cas.

**sabina  
advertising**

sabina & cie sa  
advertising agency  
[www.sabina.ch](http://www.sabina.ch)

av. du mont-d'or 67  
CH - 1007 lausanne  
+41 (0)21 616 41 41  
[office@sabina.ch](mailto:office@sabina.ch)  
CHE-106.267.097 TVA